


Муниципальное общеобразовательное учреждение
Зеленорощинская средняя школа

СОГЛАСОВАНО.

Заместитель директора по УВР

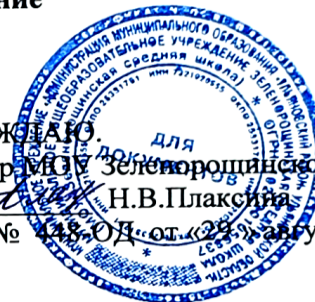
 Садовникова О.В..
«29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ.

Директор МБОУ Зеленоорощинской

Н.В.Плаксия

Приказ № 448-ОД от «29» августа 2024 г.



Рабочая программа

Учебный предмет: Индивидуальный проект

Класс: 10

Уровень общего образования: *среднее общее образование*

Учитель: Михайлова Н. Н.

Срок реализации программы: 2024 – 2025 учебный год

Количество часов по учебному плану:

Всего **34** часа в год; в неделю **1** час

Планирование составлено на основе:

Программа: Индивидуальное проектирование. Рабочие программы. Предметная линия учебников О. Севериной 10-11 класс: пособие для учителей истории и обществознания общеобразовательной организации / М.: изд. «Учитель», 2021 г. рекомендован Министерством образования и науки Российской Федерации

УМК: Учебник: Индивидуальный проект. 10-11 классы: учеб. пособие для общеобразоват. Организаций / [М. В. Половкова, А. В. Носов, Т. В. Половкова, М. В. Майсак]. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2020 г., рекомендован Министерством образования и науки Российской Федерации

Рабочую программу составила


подпись

Михайлова Н.Н.

расшифровка подписи

Рабочая программа по учебному предмету для **10 класса** составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации. Курс входит в образовательную область «Обществознание». Особенностью проектов на старшей ступени образования (10—11 классы) является их исследовательский, прикладной характер. Старшеклассники отдают предпочтение меж предметным проектам, проектам с социальной направленностью. Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального компонента государственного стандарта второго поколения общего образования данными в рекомендациях по организации внеурочной деятельности учащихся. На изучение курса выделяется 1 час в неделю, как дополнительное образование.

ФГОС нового поколения требует использования в образовательном процессе технологий деятельностного типа, методы проектно-исследовательской деятельности определены как одно из условий реализации основной образовательной программы общего образования.

Актуальность программы также обусловлена ее методологической значимостью. Знания и умения, необходимые для организации проектной и исследовательской деятельности, в будущем станут основой для организации научно-исследовательской деятельности в вузах, колледжах, техникумах. Рабочая программа курса «Индивидуальный проект» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования,

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета индивидуальный проект .

Ценностные ориентиры содержания курса заключаются: — совместный поиск новых комплексных знаний, овладение умениями использовать полученные знания при создании собственного интеллектуального продукта, востребованного сообществом; — в формировании и воспитании у обучающихся веры в Россию, чувства личной ответственности за Отечество; — в формировании чувства патриотизма и гражданской солидарности; — в формировании разностороннего, интеллектуально - творческого и духовного развития; — в формировании основ художественного мышления; — в ориентации на успешную социализацию растущего человека, становление его активной жизненной позиции, готовности к взаимодействию и сотрудничеству в поликультурном пространстве, ответственности за будущее культурное наследие.

Предметные результаты: - развитие личности обучающихся средствами предлагаемого для изучения учебного предмета, курса: развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению; - овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности; - развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции; - обеспечение академической мобильности и (или) возможности поддерживать избранное направление образования; - обеспечение профессиональной ориентации обучающихся

Личностные: - личностное, профессиональное, жизненное самоопределение; - действие смыслообразования, т.е. установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом, другими словами, между результатом учения и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется. Учащийся должен задаваться вопросом о том, какое значение, смысл имеет для меня учение, и уметь

находить ответ на него; - действие нравственно – этического оценивания усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

Метапредметные. Регулятивные: - целеполагание как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимся, и того, что еще неизвестно; - планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; составление плана и последовательности действий; - прогнозирование – предвосхищение результата и уровня усвоения; его временных характеристик; - контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений от него; - коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план, и способ действия в случае расхождения ожидаемого результата действия и его реального продукта; - оценка – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, оценивание качества и уровня усвоения; **Познавательные:** - самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; -поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств; - знаково-символические: моделирование - преобразование объекта из чувственной формы в пространственно-графическую или знаково-символическую модель, где выделены существенные характеристики объекта, и преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область; -умение структурировать знания; -умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах; -выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; - рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности; -смысловое чтение как осмысление цели чтения и выбор вида чтения в зависимости от цели; извлечение необходимой информации из прослушанных текстов, относящихся к различным жанрам; определение основной и второстепенной информации; свободная ориентация и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации; **Коммуникативные:** -планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия; -постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; -разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация; -управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера; - умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; -владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности. Учебная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. Логические общеучебные умения и навыки - Разностороннее рассмотрение объектов, выявление в них различных свойств и особенностей. Выявление различий при сравнении объектов. Установление существенных и несущественных свойств объектов (понятий). Классификация объектов множества по некоторому основанию. Подведение объектов под известные понятия. Выделение в определении понятия рода и видовых признаков. Установление необходимости или достаточности или необходимости и достаточности известного признака (условия) понятия. Определение причинно-следственной зависимости. Подбор примеров, иллюстрирующих общее правило (определение). Приведение контрпримеров для неверных утверждений. Формулирование выводов по результатам анализа. Формулирование утверждения в форме условного предложения.

Формулирование утверждения, обратного данному утверждению. Определять цели и задачи учебного исследования и учебного проекта. Анализировать ресурсы для проведения учебной проектно-исследовательской работы.

2. Содержание учебного предмета Индивидуальное проектирование.

Раздел 1. Ключевые моменты проектной деятельности(5 ч.)

История метода проектов.

Метод проектов возник в 20-е годы XX века. Его авторами являются известные американские ученые - представители гуманистической педагогики и психологи Дж. Дьюи и Х.Килпатрик. Идея проектного обучения возникла в связи с критикой традиционного обучения. Традиционная школа была школой зубрежки. Ученики часто не понимали то, что заучивали. Знания часто не имели практического применения, были далеки от реальной жизни ребенка, его актуальных интересов. Отсюда отсутствие интереса к учению.

Дж. Дьюи и Х.Килпатрик считали, что целью образования является обучение ученика умению самостоятельно решать проблемы, а не усвоение суммы предметных знаний. Отсюда большое внимание уделялось самообразованию, в частности, умению выявлять и формулировать проблемы, находить нужную информацию, предлагать способы решения проблем, аргументировано отстаивать свою точку зрения. При этом проблема должна быть взята из реальной жизни, значимой для ребенка. Результат проектной деятельности должен иметь практическую направленность.

Цель и задачи проектной деятельности

В России метод проектов внедрялся в педагогическую практику с 1905 по 1931 годы известным российским педагогом Шацим. Цель проектной деятельности он видел в стимулировании ученика к самостоятельной творческо-поисковой деятельности, в соединении теоретических знаний с практическими умениями. В 30-х годах в связи с переходом на предметное обучение проектная деятельность была подвергнута критике со стороны партии и правительства СССР. Возрождение интереса к проектной деятельности возникает в середине 90-х годов XX века. В настоящее время в материалах по модернизации структуры и содержания среднего общего образования отмечается важная роль проектной деятельности в образовании школьников.

Виды проектов, их преимущества и недостатки.

Преимущества от проектного подхода получают все, кто участвует в процессе управления проектами: менеджер, который курирует проект; клиент, который с нетерпением ожидает завершения проекта; а также вся команда, задействованная в его реализации.

Управление проектами – это не сложно, хотя иногда вам будет казаться, что это не так. В его основе лежат базовые организационные навыки. Проектное управление, на самом деле, - это просто набор инструментов, это дорожная карта, которая позволяет менеджерам вести проект из точки «А» в точку «Б», и делать это эффективно, экономно.

Этапы работы над проектом

Процедуру работы над проектом можно разбить на 6 этапов. Последовательность этапов работы над проектом соответствует этапам продуктивной познавательной деятельности: проблемная ситуация - проблема, заключенная в ней и осознанная человеком - поиск способов решения проблемы - решение. Этапы работы над проектом можно представить в виде следующей схемы:

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ:

Определение руководителей проектов; поиск проблемного поля; выбор темы и её конкретизация; формирование проектной группы.

ПОИСКОВЫЙ:

Уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;

определение и анализ проблемы; постановка цели проекта.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ:

Анализ имеющейся информации; сбор и изучение информации; поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности; составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ; анализ ресурсов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ: выполнение запланированных технологических операций; текущий контроль качества; внесение (при необходимости) изменений в конструкцию и технологию.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ

Подготовка презентационных материалов;

Презентация проекта;

Изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, продажа, включение в банк проектов, публикация).

КОНТРОЛЬНЫЙ

анализ результатов выполнения проекта; оценка качества выполнения проекта.

Требования, предъявляемые к проектам

Раздел 2. Подготовка к работе над проектом. (6 ч.)

Определение темы индивидуального проекта.

Индивидуальный проект – это учебное исследование или учебный проект – письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные лекции.) Содержанием работы на данном этапе будет определение темы и целей проекта.

Определение цели и задач проекта. Определение источников информации.

Простой формой обобщения данных является их группировка – объединение по существенным признакам единиц исследуемого объекта в однородные совокупности. Процедура требует расчленения разнородных явлений в однородные; нахождение общих и однотипных явлений; определения признаков разграничения типов, интервала перехода одного типа к другому.

Определение способов сбора и анализа информации.

Данные - это собранная, формализованная и структурированная в процессе исследования эмпирическая социологическая информация. Формализация - это совокупность процедур формирования выборки, доступа к социологической информации, ее фиксации и измерения. Структурирование включает в себя определение списка измерения показателей (их называют переменными), а также списка объектов, которые необходимо обследовать (выборка).

Обработка данных включает в себя следующие действия:

1. Редактирование и кодирование информации. Цель – проверка и формализация информации: методического инструментария на точность, полноту и качество заполнения, выбраковка некачественно заполненных анкет. Если отсутствуют ответы респондента более чем на 20% вопросов, то опросник исключается как некачественный.

Кодирование информации - перевод на язык формализованной обработки данных.

2. Статистический анализ – выявление некоторых скрытых статистических закономерностей, выделить наиболее существенные взаимосвязи между переменными, позволяющие сделать выводы и обобщения.

Определение способа представления результата.

Составить план работы над индивидуальным проектом.

Источники информации.

Раздел 3. Реализация проекта. (23 ч.)

Основные инструменты на этапе исследования (интервью, опросы, наблюдения, эксперименты).

Интервью.

Интервью – беседа исследователя с респондентом. Виды – свободное, нестандартизированное интервью; стандартизированное, формализованное интервью (беседа по фиксированному вопроснику и плану); фокусированное – изучения общественного мнения о конкретном факте; глубинное – выяснение общественного мнения по широкому кругу вопросов.

Опрос.

Опрос – метод сбора данных посредством устного и письменного обращения исследователя к респондентам с вопросами, содержание которых освещает проблему. Вопрос – высказывание исследователя, адресуемое респонденту и требующее от него ответа.

Наблюдение.

Наблюдение – визуальная и слуховая регистрация исследователем событий и условий, в которых они произошли. Виды – формализованные (определен объект, предмет, состав элементов) и неформализованные (определяется только объект наблюдения, но не события); включенные (социолог участвует в событиях, скрытые и открытые) и невключенные (исследователь не вмешивается в события); полевые (в естественной среде) и лабораторные (в искусственной среде и контролируемых условиях); систематическое (последовательное наблюдение по графику).

Эксперимент.

Эксперимент - получение информации в контролируемых и нестандартных для объекта условиях, о динамике его контрольных свойств. Виды – полевой (воздействие экспериментального фактора на объект в реальной социальной ситуации), лабораторный (экспериментальный фактор в искусственной ситуации), мысленный (эксперимент на основе информации о явлении, её моделировании).

Анализ информации, формулирование выводов.

Анализ документов – извлечение из документальных источников информации при изучении явлений для решения определенных исследовательских задач. Контент-анализ – метод анализа документов, основанный на стандартизации процедур изучения содержания текста.

Провести исследование по теме индивидуального проекта.

Провести исследование по теме индивидуального проекта.

Провести исследование по теме индивидуального проекта.

Проанализировать полученную информацию, сформулировать выводы.

Различают такие виды группировок:

1. суммирование однородных признаков для определения абсолютного числа их проявлений в изучаемой совокупности.
2. ранжирование – группировка единиц совокупности в зависимости от возрастания или убывания изучаемого признака.
3. шкалирование – на основе логически выделенных признаков при помощи заранее разработанной порядковой или интервальной шкалы (трехмерной; многомерной; двухсторонней (интересуется/ не интересуется)). Каждому пункту шкалы дается определенное числовое обозначение.
4. табулирование – построение статистических таблиц (сводка данных по годам относительно ситуации и т.д.).

Первый из таких принципов - согласование интерпретации с исходной теоретической моделью изучаемых социальных явлений и процессов, сконструированной в программе социологического исследования.

Второй важный принцип - принцип дополнительности, состоящий в том, чтобы в процессе осуществления интерпретации полученных данных нашли воплощение содержательные соображения, не отразившиеся в истолковании исходных данных, ибо без этого не может быть нового социологического знания об изучаемом социальном объекте, а само исследование утрачивает смысл.

Третий принцип — глубокое осмысление социальной сущности каждого выделенного в процессе статистического анализа элемента (признака) изучаемого объекта с точки зрения «содержательных последствий» его взаимодействия с другими - явными и латентными — его признаками и факторами.

Четвертый принцип - проверка на основе качественного анализа исходных гипотез путем их соотнесения с полученными выводами, на предмет их подтверждения или не подтверждения (опровержения). Чаще всего для проверки гипотез в социологических исследованиях используют статистические методы (вычисление средних величин, коэффициентов взаимозависимости и др.), что позволяет получить вероятностные оценки обоснованности выдвигаемых гипотез, их подтверждаемости/неподтверждаемости.

Оформление проектной работы.

Представление результатов.

Результаты исследования отражаются в отчете – итоговом документе. Полученные в процессе прикладного социологического исследования данные в процессе анализа, обобщения и осмысления включаются в определенный социальный контекст, детерминируемый существенными особенностями и тенденциями исследуемого социального явления или процесса. Такое «включение» составляет тот социальный фон, на котором из интерпретации, типологизации и сопоставления полученных эмпирических данных строятся теоретические обобщения и выводы, формулируются рекомендации для совершенствования управленческого воздействия на изучаемые социальные объекты. В этом и состоит заключительный этап социологического исследования - подготовка итогового отчета и последующее предоставление его заказчику.

Подготовка реферата. Понятие реферат.

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю, доношу, излагаю), краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы; доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Также это доклад на заданную тему по определённым источникам. Реферат содержит основные положения произведения, фактические сведения и выводы и позволяет определить целесообразность его чтения целиком. Реферат является формой предоставления результатов документального преобразования информации, то есть процесса аналитико-синтетического изучения документов (текстов) и подготовки вторичной информации, отражающей наиболее существенные элементы содержания этих документов.

Презентация для защиты индивидуального проекта.

Презентация (от лат. *praesento* — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

Работа над презентациями

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определёнными особенностями. •Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект

презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов гипертекста. •Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов. •Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик.

Анкетирование. Составление анкеты по конкретной теме.

Анкетирование – письменный опрос респондентов посредством анкеты.

Структура анкеты включает вводную часть с инструктажем и формулировкой цели исследования, основную часть с опросным листом и паспортную, содержащую социально-демографические данные респондентов. Опрос при анкетировании бывает раздаточным, почтовым, телефонным, прессовым, социометрическим (анализ межличностных отношений в малой группе), экспертным – опрос специалистов по проблеме.

Апробация анкеты среди обучающихся. Формулировка выводов.

Композиция анкеты подлежит проверке по следующим позициям:

1. Объяснение цели опроса и правил заполнения анкеты (преамбулы и введения).
2. Соблюдение принципа чередования простых и сложных вопросов.
3. Исключение нежелательного взаимного влияния вопросов,
4. Обеспечение четкости перехода к последующим вопросам после вопроса-фильтра.
5. Исключение концентрации однотипных вопросов, ведущих к утомлению респондента.
6. Соблюдение правил графического оформления. Не допускается перенос части вопроса на другую страницу. Таблицы должны быть разлинованы. Размер шрифта — легко читаемый; если необходимо сэкономить место, то лучше формулировку вопроса набирать мелкими буквами, а варианты ответа — крупными. Для открытых вопросов должно быть оставлено место, достаточное для ответа, код идентификации должен располагаться слева.

Цель пилотажного исследования — апробация подготовленной анкеты, в ходе которой выясняется:

- реакция респондентов на тему опроса;
- доступность для понимания формулировок вопросов;
- затруднения в технике заполнения.

Основные правила оформления списка литературы и приложений.

Требования к орфографической и стилистической грамотности работы

Составление списка литературы по выбранной теме исследования.

Создание хорошей и понятной презентации в Power Point .

Презентация – это систематизированное, упорядоченное и, по возможности, яркое, образное представление чего-либо, привлекающее внимание аудитории.

Презентация сегодня – это не только незаменимый инструмент коммуникации, используемый на семинарах и конференциях, но и способ адекватно реагировать на современные требования рынка и потребителя. С помощью презентации можно образно и кратко рассказать и показать преимущества товара, услуги, представить информацию о бизнес-проекте инвесторам.

Создание мультимедийной презентации в PowerPoint.

Правильное планирование - залог успешной презентации.

Анализ и обобщение результатов социологических исследований создают возможность осуществления социологического предвидения, т.е. вероятностного предсказания возможных вариантов развития социальных процессов и явлений. Основной формой конкретизации предвидения является социальное прогнозирование. Прогнозирование — это научное исследование перспектив развития или возможного состояния исследуемого объекта и составление на этой основе прогноза наиболее вероятного его изменения в будущем.

3. Тематическое планирование.

| <u>№</u> | <u>Название разделов</u> | <u>Количество часов</u> |
|----------|---|-------------------------|
| 1 | Ключевые моменты проектной деятельности | 5 |
| 2 | Подготовка к работе над проектом | 6 |
| 3 | Реализация проекта | 23 |
| | Итого | 34 |

Приложение

Календарно - тематическое планирование индивидуальное проектирование 10 класс

| № урока | Номер раздела | Дата проведения | | Тема урока | Количество часов | Примечание (причина корректировки) |
|------------|------------------|---|------|---|---------------------|--|
| | | план | факт | | | |
| | 1 | Ключевые моменты проектной деятельности | | | 5 | |
| 1. | | | | История метода проектов. | 1 | |
| 2. | | | | Цель и задачи проектной деятельности | 1 | |
| 3. | | | | Виды проектов, их преимущества и недостатки. | 1 | |
| 4. | | | | Этапы работы над проектом | 1 | |
| 5. | | | | Требования, предъявляемые к проектам | 1 | |
| | 2 | Подготовка к работе над проектом | | | 6 | |
| 6. | | | | Определение темы индивидуального проекта | 1 | |
| 7. | | | | Определение цели и задач проекта. Определение источников информации | 1 | |
| 8. | | | | Определение способов сбора и анализа информации | 1 | |
| 9. | | | | Определение способа представления результата | 1 | |
| 10. | | | | Составить план работы над индивидуальным проектом | 1 | |
| 11. | | | | Источники информации | 1 | |
| | 3 | Реализация проекта | | | 23 | |
| 12. | | | | Основные инструменты на этапе исследования (интервью, опросы, наблюдения, эксперименты) | 1 | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|---|---|--|
| 13. | | | | <i>Интервью</i> | 1 | |
| 14. | | | | <i>Опрос</i> | 1 | |
| 15. | | | | <i>Наблюдение</i> | 1 | |
| 16. | | | | <i>Эксперимент</i> | 1 | |
| 17. | | | | <i>Анализ информации, формулирование выводов</i> | 1 | |
| 18. | | | | <i>Провести исследование по теме индивидуального проекта</i> | 1 | |
| 19. | | | | <i>Провести исследование по теме индивидуального проекта</i> | 1 | |
| 20. | | | | <i>Провести исследование по теме индивидуального проекта</i> | 1 | |
| 21. | | | | <i>Проанализировать полученную информацию, сформулировать выводы</i> | 1 | |
| 22. | | | | <i>Оформление проектной работы</i> | 1 | |
| 23. | | | | <i>Подготовка реферата. Понятие реферат.</i> | 1 | |
| 24. | | | | <i>Презентация для защиты индивидуального проекта</i> | 1 | |
| 25. | | | | <i>Работа над презентациями</i> | 1 | |
| 26. | | | | <i>Анкетирование. Составление анкеты по конкретной теме.</i> | 1 | |
| 27. | | | | <i>Апробация анкеты среди обучающихся. Формулировка выводов.</i> | 1 | |
| 28. | | | | <i>Основные правила оформления списка литературы и приложений.</i> | 1 | |
| 29. | | | | <i>Требования к орфографической и стилистической грамотности работы</i> | 1 | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|---|--|
| 30. | | | | <i>Составление списка литературы по выбранной теме исследования.</i> | 1 | |
| 31. | | | | <i>Создание хорошей и понятной презентации в Power Point</i> | 1 | |
| 32. | | | | <i>Создании мультимедийной презентации в PowerPoint</i> | 1 | |
| 33. | | | | <i>Создании мультимедийной презентации в PowerPoint</i> | 1 | |
| 34. | | | | <i>Правильное планирование - залог успешной презентации</i> | 1 | |