**Практика «Создание страницы литературного героя в социальной сети».**

*(Из опыта работы учителя русского языка и литературы Максимовой Н.Д.
по формированию личностных качеств и мотивации к чтению, развитию 4К компетенций у обучающихся 5-8 классов.)*

**Цель:** воспитывать интерес к чтению- в том числе классических произведений, развивать умения анализировать образы главных персонажей, отслеживать эволюцию их характеров.

Целевая аудитория: детский коллектив и педагог.

**Результаты**

- отслеживается положительная динамика активности учащихся на уроках литературы;
- классы глубже вникают в нравственную проблематику произведений;
- герои и их проблемы становятся более объёмными и материальными..

**Эффекты:**

- ответственность;
- автономия;
- умение сотрудничать;

-эмоциональная осознанность;
- принятие разнообразия;

 -развитие эмпатии.

 Приём создания страницы литературного героя в социальной сети может быть использован как на уроке анализа образов главных героев, так и на уроке обобщения. С помощью ведения странички героя можно проследить за эволюцией его характера, проиллюстрировать размышления, проанализировать сомнения и надежды, которые он испытывает.

 Перед началом изучения произведения создаются рабочие группы. После прочтения и обсуждения текста каждая из них готовится к созданию образца страницы ВКонтакте от лица одного из героев. Обманчивая лёгкость задания и понимание того, что представляет из себя готовый продукт, позволяет включиться в деятельность даже самому слабому ученику.
 Данная страница литературного героя ВК-усовершенствованный формат читательского дневника. Это портрет героя, внешность, характер, социальное и семейное положение, интересы, привычки... Самое главное-подача от первого лица, что бы он о себе сказал, если бы «жил» в наше время в соцсетях (вместо фото -аватарка).

Работа ведётся в группах. Каждый дома готовит свой аспект характеристики.

 1 этап-подготовительный (сбор материала),

 2 этап-создание продукта (страница с аватаркой (фото), страничка –чаты (возможные друзья и сообщества), главная страница-характеристика героя, составленная на основе текста, но с «ближнего «расстояния (если бы герой «жил» сейчас).

 3этап-защита (речевое высказывание, ответы на вопросы, обоснование своего мнения)

 Каждый обучающийся получает 2 оценки (внутри группы и средний балл от учителя и капитанов других команд).

 **Новизна метода:**

1) в попытке «смешать» «дальнее» и «ближнее»;

 2) в «миге узнавания»;

3) в точном понимании того, что представляет собой продукт;

4) в возможности «поиграть» с серьёзным материалом.

 **Данная работа способствует** развитию ключевых компетенций: информационных, коммуникативных (умение учитывать и слышать чужое мнение, вести диалог), познавательные, личностные.

 Развиваются «мягкие навыки» - 4К компетенции: коммуникация, командное, критическое, креативное мышление, умение мыслить ассоциативно.

 Обучающиеся воспринимают героя произведения не как абстрактное лицо, а какреального человека. Результат зависит от того, насколько хорошо дети знают текст и насколько глубоко владеют материалом.